

Pressemitteilung

CRM-Einführung bei der Caritas:

awisto Businesslösung für Dienstleister überzeugt im Non-Profit-Sektor

Stuttgart, 19. Juli 2011 – Nach dem erfolgreichen Einsatz der awisto Businesslösung für Dienstleister in Wirtschaftsunternehmen wie zum Beispiel der APS Astra Platform Services GmbH konnte sich die Lösung jetzt auch im Non-Profit-Bereich durchsetzen. Nach einjähriger Projektphase arbeitet der Caritasverband Bruchsal e.V. seit Anfang Juni erfolgreich mit der von der awisto business solutions entwickelten Anwendung.

Rund 50 der insgesamt 1000 hauptamtlichen und ehrenamtlichen Caritasmitarbeiter arbeiten in den Bereichen „Hilfe für wohnungslose Menschen“, „Gemeindepsychiatrie“ und „Verwaltung“ mit dem einheitlichen System auf Basis von Microsoft Dynamics™ CRM.

„Bisher war alles in Word- bzw. Excel-Dokumenten und Akten verteilt und wir mussten uns die Informationen aus verschiedenen Quellen zusammensuchen“, erklärt Marco Stork, der Organisationsleiter beim Caritasverband in Bruchsal.

Der gemeinsame Datenpool liefert die Adressen von Ärzten, Krankenkassen und allen Ansprechpartnern. Die Besuchsberichte, die alle weiteren Maßnahmen definieren, sind seit der Einführung wesentlich leichter und zentraler über eine Dokumentationsplattform zugänglich. Eine komplette Historie der Patientenakte ermöglicht es nun Zusammenhänge im Nachhinein nachzuvollziehen. Die Mitarbeiter haben einen umfassenderen Überblick und der Wechsel zwischen den Abteilungen ist wegen des fehlenden Einarbeitungsaufwands einfacher.

Die Auswahl eines geeigneten Dienstleisters war für den Caritasverband recht schwierig. Die hohen Anforderungen an den Datenschutz aufgrund der notwendigen Erhebung sensibler personenbezogener Daten, erforderte besondere Erfahrung und umfassende Fachkompetenz.

Der Verband entschied sich für die awisto business solutions GmbH als Partner, denn awisto verfügt bereits über ein fertiges CRM-Template und die notwendige langjährige Projekterfahrung. So konnte man auf die bestehende Businesslösung bequem aufsetzen und betraute awisto mit der Durchführung aller Leistungsphasen des Projekts.

„Die Arbeit von Non-Profit-Organisationen wird zur Erfüllung sozialer Aufgaben gesellschaftlich immer relevanter. Die zunehmende Professionalisierung erfordert deshalb auch die entsprechende IT-Infrastruktur, die auf die speziellen Anforderungen des Bereichs abgestimmt ist. Microsoft Dynamics™ CRM eignet sich hier besonders, weil die Mitarbeiter mit der Bedienung von Microsoft Produkten beruflich wie privat meist schon vertraut sind. Der Einsatz der Businesslösung erspart zusätzlich Zeit und Aufwände bei der Einführung“, so Markus Kling, Geschäftsführer und Projektleiter bei der awisto business solutions GmbH.

Der vollständige Referenzbericht zum Projekt steht unter www.awisto.de bereit.

Über awisto

Die awisto business solutions GmbH wurde 2004 gemeinsam von Ingolf Blocher, Markus Kling und Kaj Mähner als CRM Beratungs- und Softwarehaus gegründet. Sie ist auf die Umsetzung und Einführung von CRM-Lösungen auf Basis von Microsoft Dynamics™ CRM im Mittelstand spezialisiert. Neben individuell zugeschnittenen Lösungen gehören zum awisto Portfolio die awisto Branchenlösungen für die Bereiche IT & Softwareunternehmen und Medizintechnik und Pharma. Ergänzt werden diese durch die awisto Businesslösungen für Dienstleistung, Industrie und Handel & Vertrieb. Die awisto Add-ons erweitern die Funktionalität von Microsoft Dynamics™ CRM. Die awisto business solutions GmbH ist Microsoft Goldkompetenzpartner für Dynamics™ CRM.

Kontakt

awisto business solutions GmbH
Miriam Schäuble
Tel: +49 (711) 6204374-0
presse@awisto.de
www.awisto.de